

## **A Franchise Európai Etikai Kódexe 2016**

Érvényes: 1991. június 1-től

Legutolsó módosítás: 2016. június 7.

A Magyar Franchise Szövetség által iránymutató alapként elfogadott Európai Franchise Etikai Kódex.

- 1. A Franchise meghatározása**
- 2. Alapfogalmak**
- 3. Partnerkeresés, hirdetés és közzététel**
- 4. Franchise átvevő kiválasztása**
- 5. A Franchise szerződés**
- 6. Az Etikai Kódex és Mester Franchise rendszer**

### **1. A FRANCHISE MEGHATÁROZÁSA**

A franchise termékek és/vagy szolgáltatások és/vagy technológia piacra juttatásának, értékesítésének rendszere, amely jogilag és pénzügyileg független vállalkozások, a Franchise Átadó és Franchise Átvevő közötti szoros és folyamatos együttműködésén alapul. A Franchise Átadó átadva a Franchise Átvevőnek a jogot kötelezi őket arra, hogy a Franchise koncepciónak megfelelő üzleti tevékenységet folytassanak.

A felek által aláírt érvényes franchise szerződés közvetlen vagy közvetett pénzügyi ellenszolgáltatás ellenében feljogosítja és kötelezi a Franchise Átvevőt arra, hogy a folyamatos kereskedelmi és technikai támogatás mellett használja a Franchise Átadó kereskedelmi nevét és/vagy védjegyét és/vagy szolgáltatási márkajelét, know-how-ját, üzleti és technikai módszereit, eljárásait, és más iparjogvédelmi és/vagy szerzői tulajdonjogát.

### **2. ALAPFOGALMAK**

**2.1.** Franchise Átadó a franchise hálózat kezdeményezője. A hálózat magából a Franchise Átadóból és Franchise Átvevőiből áll, mely utóbbiaknak a Franchise Átadó a hosszú távú felügyelője.

#### **2.2 A Franchise Átadó kötelezettségei**

- a hálózat indítását megelőzően sikeresen működteti az üzleti koncepciót az érintett piacon legalább egy mintaegységben, minimum egy éven keresztül;
- a hálózat üzleti nevének, védjegyének, vagy más megkülönböztethető azonosítójának tulajdonosa, vagy rendelkezik annak folyamatos használati jogával;
- a Franchise Átvevő számára bevezető képzést és a megállapodás teljes élettartama alatt folyamatos kereskedelmi és/vagy technikai támogatást nyújt;
- feljogosítja az Franchise Átvevőt a know-how használatára annak átruházásával vagy használatba adásával, amely know-how fenntartásáért, gondozásáért és továbbfejlesztéséért a Franchise Átadó felelősséggel tartozik;
- a Franchise Átvevőre ruházza át vagy használatába adja a know-how-t megfelelő információk átadásával és képzés biztosításával, valamint köteles a know-how helyes használatának ellenőrzésére;
- ösztönzi a Franchise Átvevőket az információik visszacsatolására annak érdekében, hogy az átadott és/vagy elérhetővé tett know-how-t fenntartsa és fejlessze;
- a Franchise Átvevőkkel szemben a szerződéskötést megelőzően, szerződéses jogviszony alatt, valamint a jogviszony lejártát követően is minden ésszerű erőfeszítést megtesz annak érdekében, hogy megelőzze a know-how jogtalan használatát, így különösen annak átadását a versenytárs hálózatok számára, a hálózat érdekeinek megóvása érdekében;
- megfelelő befektetéseket eszközöl anyagi és humán erőforrásokba annak érdekében, hogy bevezesse és erősítse a márkáját, elkötelezi magát a kutatás és az innováció mellett, a koncepció hosszú távú fejlesztése és megőrzése érdekében;
- tájékoztatja a leendő és meglévő Franchise Átvevőket az internetes kommunikációs és/vagy értékesítési irányelveiről vagy előírásairól.

### **2.3 A Franchise Átvevő kötelezettségei**

- minden erőfeszítését a franchise üzlet növekedésének, a franchise hálózattal való azonosulásnak és jó hírneve fenntartásának szenteli;
- felelős azon humán és pénzügyi eszközökért, amelyeket a franchise üzleti tevékenységében használ, és mint független vállalkozó felelős harmadik felek irányában minden, a franchise üzlettel kapcsolatos tevékenységéért;
- elfogadja a lojális együttműködés kötelezettségét a hálózat sikerének biztosításáért, amelyhez, mint tájékozott és teljesen független vállalkozó csatlakozott, amely kizár bármely alárendelt kapcsolatot, így az alkalmazotti viszonyt is a Franchise Átadóval;
- lojálisan viszonyul a hálózat valamennyi Franchise Átvevőjéhez, ugyanúgy, mint magához a hálózathoz;
- ellátja a Franchise Átadót ellenőrizhető működési adatokkal annak érdekében, hogy teljesítménye és pénzügyi állapota meghatározható legyen a hatékony menedzsment irányadás érdekében;
- lehetővé teszi a Franchise Átadó számára, hogy megbizonyosodjon az általa fejlesztett arculati és minőségi követelmények betartásáról a Franchise Átvevő szolgáltatás nyújtása, illetve termékértékesítése során. A Franchise Átvevő tudomásul veszi saját felelősségét a fogyasztók irányában, mint teljesen független vállalkozó;
- sem a szerződés ideje alatt, sem annak lejártá után nem bocsátja harmadik fél számára rendelkezésre azt a know-how-t, valamint a franchise működésével kapcsolatos egyéb, információt tartalmazó azon anyagokat, amelyeket a Franchise Átadó bocsátott rendelkezésére.

### **2.4 Mindkét fél folyamatos kötelezettségei**

A felek:

- korrekt üzleti gyakorlatra törekzenek egymással. A Franchise Átadó írásbeli jegyzéket ad át Franchise Átvevőinek bármely szerződésszegés esetén és ahol az indokolt, megfelelő időt biztosít a hiányosság megszüntetésére;
- tiszteletben tartják az egyik fél által a másik fél számára nyújtott, a franchise koncepcióval kapcsolatos információs anyagok bizalmas voltát;
- rendezik a panaszos ügyeket, sérelmeket és vitákat, amely során jóindulatot és jóakaratot tanúsítanak a tisztességes és méltányos közvetlen kommunikációk és tárgyalások során;
- abban az esetben, ha nem tudják vitás ügyüket közvetlen tárgyalások során rendezni, úgy, amennyiben lehetséges, jóhiszeműen mediációhoz és/vagy választott bírósághoz fordulnak, hogy rendezzék a jogvitát;
- törekedniük kell, hogy megóvják a hálózat érdekeit on-line kereskedelmi és értékesítési politikájuk fejlesztése során.

## **3. PARTNERKERESÉS, HIRDETÉS ÉS KÖZZÉTÉTEL**

**3.1** A Franchise Átvevők keresése érdekében végzett hirdetésnek homályos vagy félrevezető kijelentésektől mentesnek kell lennie.

**3.2** Bármely partnerkereső hirdetés és nyilvánosságra kerülő anyag, amely közvetlen vagy közvetett hivatkozásokat tartalmaz jövőbeni lehetséges eredményekre, számokra vagy a Franchise Átvevő várható bevételeire, objektív és ellenőrizhető kell legyen.

**3.3** Annak érdekében, hogy a leendő Franchise Átvevő számára lehetővé váljék bármilyen kötelező dokumentum hatályának teljes körű ismeretre alapozott vállalása, át kell számára adni ezen Etikai Kódex egy példányát, a teljes és pontosan leírt információt, valamint mindazt az anyagot, amely érinti a franchise kapcsolatot, továbbá mindezt megfelelő idővel azelőtt kell megkapnia, hogy ezeket a kötelező érvényű dokumentumokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

**3.4** A leendő Franchise Átvevő felelős azért, hogy kellő körültekintéssel megvizsgálja a franchise kapcsolattal összefüggő információs anyagokat annak érdekében, hogy integrálja ennek az elemeit saját felelősségére végzett vállalkozási projektjébe.

**3.5** A leendő Franchise Átvevőnek a Franchise Átadó számára kiválasztása során valós és átlátható információt kell adnia a tapasztalatairól, pénzügyi lehetőségeiről, képzettségéről és háttéréről.

**3.6** Ha a Franchise Átadó a pályázó Franchise Átvevővel előszerződést kíván kötni, az alábbi elveket kell figyelembe venni:

- bármilyen előszerződés aláírását megelőzően a pályázó Franchise Átvevő rendelkezésére kell bocsátani az írásban rögzített információt az előszerződés céljáról, továbbá bármilyen olyan díjról, amelynek kifizetését a Franchise Átadó követelheti az előszerződés időszaka során és kapcsán felmerült kiadásainak fedezeteként, s amelyet, ha a franchise megállapodás létrejön, a Franchise Átadónak a rögzített összefüggések szerint vagy vissza kell térítenie, vagy a lehetséges induló díjnál azt mint előleget figyelembe kell vennie,
- az előszerződésnek meg kell határoznia annak tartamát, és tartalmaznia kell az annak megszüntetésével kapcsolatos kikötéseket,
- a Franchise Átadó kiköthet versenytildalmi és/vagy titoktartási feltételt annak érdekében, hogy megvédje know-how-ját és identitását.

#### **4. A FRANCHISE ÁTVEVŐ KIVÁLASZTÁSA**

A Franchise Átadó olyan jelentkezőket kell, hogy Franchise Átvevőként kiválasszon és elfogadjon, akikről az ésszerűségeen elvárható vizsgálatuk alapján úgy tűnik, hogy rendelkeznek az ehhez szükséges alapvető képességekkel, képzettséggel, személyes tulajdonságokkal és a franchise üzlet viteléhez szükséges pénzügyi forrásokkal.

#### **5. A FRANCHISE SZERZŐDÉS**

**5.1** A franchise szerződés egyezőségeket kell mutasson a nemzeti jogrenddel, az Európai Közösség jogrendjével és ezzel az Etikai Kódex-szel.

**5.2** A szerződésnek tükröznie kell a franchise hálózat tagjainak érdekeit annak érdekében, hogy az biztosítsa a Franchise Átadó ipari jogi és szerzői jogi védelmét, valamint fenntartsa a közös identitást és a franchise hálózat jó hírét.

**5.3** A Franchise Átadóknak törekedniük kell arra, hogy a Franchise Átvevők számára minden szerződést és szerződéses megállapodást a franchise jogviszonnyal kapcsolatban azon a nyelven biztosítsanak, amelyen a Franchise Átvevő hivatalosan kijelenti, hogy ért, avagy annak az országnak a hivatalos nyelvén, amelyben az Egyéni Franchise Vállalkozást létesítették; ezen felül az aláírt szerződéseket azonnal át kell adni a Franchise Átvevőnek.

**5.4** A franchise szerződés világosan kell, hogy rögzítse a szerződő felek kötelezettségeit és felelősségét, továbbá az együttműködésük összes további lényeges feltételét.

**5.5** A szerződésben rögzítendő minimális feltételek legalább az alábbiak:

- a Franchise Átadónak biztosított jogok
- a Franchise Átvevőnek biztosított jogok
- a márka, arculati elemek stb. a Franchise Átadó szellemi tulajdonát képezik, amelyek védelem alatt állnak legalább a franchise szerződés lejártáig,
- az áruk és/vagy szolgáltatások, amelyeket a Franchise Átvevő számára adnak,
- a Franchise Átadó kötelezettségei,
- a Franchise Átvevő kötelezettségei,
- a szerződés időtartama, amelynek elegendően hosszúnak kell lennie ahhoz, hogy lehetővé tegye a Franchise Átvevőnek a franchise üzlettel kapcsolatos kezdeti és további befektetéseit megtérülését,
- a szerződés bármilyen megújítására irányuló elveket, beleértve a mindkét fél általi kötelező értesítést,
- azokat a feltételeket, amelyek alapján a Franchise Átvevő eladhatja vagy átruházhatja a franchise üzletét, mint működő vállalkozást, illetve a Franchise Átadónak azokat a lehetséges előjogait, amelyek ezzel összefüggenek,
- az előnyöket, amelyek a Franchise Átvevőnél jelentkeznek abból, hogy használja a Franchise Átadó megkülönböztető jelzéseit, üzleti nevét, védjegyét, szolgáltatási jelzéseit, üzlethelyiségeinek arculatát, az emblémát, vagy más megkülönböztethető azonosítókat,
- a Franchise Átadó jogait ahhoz, hogy a franchise rendszerhez új vagy változott módszereket adaptáljon,
- feltételeket a szerződés felmondására,

- feltételeket a szerződés felmondását követő eljárásokra bármely ingó vagy ingatlan tulajdont ideértve, ami a Franchise Átadóhoz vagy más tulajdonoshoz tartozik.

## **6. AZ ETIKAI KÓDEX ÉS MESTER FRANCHISE RENDSZEREK**

Ez az Etikai Kódex a Franchise Átadó és Franchise Átvevői közötti kapcsolatokra, illetve azonos módon a mester Franchise Vállalkozó és annak Franchise Átvevői közötti kapcsolatokra alkalmazandó. Az Etikai Kódex nem alkalmazható a Franchise Átadó és Mester-Franchise Vállalkozói közötti kapcsolatokra.

---

### **Know-how (1)**

A "know-how" nem szabadalmaztatott tapasztalati ismeretek olyan összességét jelenti, amely a Franchise Átadó koncepciója tesztelésének eredményeként jött létre, és amely titkos, értékkel bíró és azonosított:

- Titkos: a "titkos" annyit jelent, hogy a know-how, nem általánosan ismert, vagy könnyen hozzáférhető; nem korlátozott egy szűk értelemben arra, hogy a know-how minden egyes komponensének teljesen ismeretlennek és hozzáférhetetlennek kell lennie a Franchise Átadó üzleti vállalkozásán kívül.

- Értékkel bíró: az "értékkel bíró" azt jelenti, hogy a know-how jelentős és hasznos a vevő számára a szerződés szerinti termékértékesítés és szolgáltatásnyújtás során

- Azonosított: az "azonosított" azt jelenti, hogy a know-how-nak egy megfelelően tömör módon írásban rögzítettnek kell lennie, lehetővé téve annak ellenőrzését, hogy az kielégíti-e a titkosság és értékes tartalom kritériumát;